

ПЕРВЫЙ (ИТОГОВЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Дополнительные выборы депутатов
Муниципального Совета внутригородского муниципального
образования Санкт-Петербурга Муниципальный округ № 15
шестого созыва по многомандатному избирательному округу № 2

(наименование избирательной кампании)

Шаровой Надежды Владимировны

(фамилия, имя, отчество кандидата)

40810810855009012976

(номер специального избирательного счета,

Дополнительный офис № 9055/0704 Северо-Западного банка ПАО Сбербанк г. Санкт-Петербург, пр-кт Культуры, д.22, к.1, лит. А, пом. 7Н

наименование и адрес кредитной организации)

по состоянию на 15. 07. 2022 года

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1000	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1000	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	1000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	-	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	-	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	-	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	-	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/ средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	-	
1.2.2	Средства гражданина	90	-	
1.2.3	Средства юридического лица	100	-	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	-	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход соответствующего бюджета	120	-	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	-	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	-	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	-	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	-	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	-	
3	Израсходовано средств, всего	180	500	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	500	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	-	

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	-	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	-	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	-	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	-	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	-	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	-	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	-	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	-	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)	300	500	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.